

ルートHPを活用した全国的一般ユーザーとの双方向交流

- 【概要】 31名の地域ライターで情報提供しているブログ形式のルートHPへの閲覧のきっかけづくりとして、一般ブログサイトに「ポータルブログ（＝ルートHPの入口）」を設置し、全国的一般ユーザーとの双方向交流を図った。
- 【HP】 ルートHP (<http://sbw.web-p.jp>)、3つのポータルブログ (yahoo!ブログ内に開設)
- 【主催】 釧路湿原・阿寒・摩周シーニックバイウェイ情報広報部会
- 【参加人数】 31名の地域ライター (釧路湿原エリア12名・阿寒湖エリア6名・弟子屈エリア5名・中標津エリア8名)

●ルートHP



1. 7つのコンテンツそれぞれが、独立したブログとなっている
2. 記事ごとにコメント欄があり、一般HP閲覧者と交流ができる
3. 31名の地域住民がライターとなって、旬の地域情報を随時アップ



(12名)



(5名)



(6名)



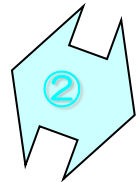
(8名)

●3つのポータルブログ

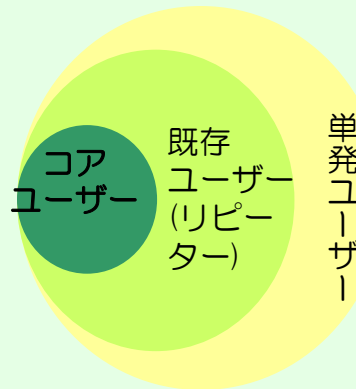


一般ブログサイトに「ポータルブログ（＝当ルートHPの入り口）」を設置

ポータルブログを介しての一般ユーザーとのコミュニケーション



●全国的一般ユーザー



1. コミュニケーションの頻度と訪問回数から一般ユーザーを3段階に区分
2. ブログ訪問、相手ブログへのコメントを行い、コミュニケーションを図る

ポータルブログでのコミュニケーション

ルート名	釧路湿原・阿寒・摩周シーニックバイウェイ											
活動名	ルートHPを活用した全国一般ユーザーとの双方向交流											
運営体制	<事務局> 情報広報部会 1 <★地域住民ライター> > 釧路湿原エリア12名 阿寒湖エリア6名 弟子屈エリア5名 2 ★ポータルブログ(=ルートHPの入口)の開設 ★オペレーション作業(コミュニケーション)の実施 ボランティアネットワークチャレンジ隊 3 ルートHP 4 ★ルートHPの運営体制について 1:事務局は地域住民ライターに対して、「ライター登録の呼びかけ」「記事更新方法」「HP上のルールの周知」等を行う 2:事務局と地域住民ライターは、定期的に「ライターズミーティング」を実施し、ルートHPに関する情報共有や検討を行う 3:事務局は、ルートHPの管理を行う(システムの管理等) 4:地域住民ライターは、自分の趣味や職域を活かした記事を更新する。 ★ルートHPを活用した全国一般ユーザーとの双方向交流の運営体制について ポータルブログ(=ルートHPの入口(Yahoo!ブログ))の開設及びオペレーション作業(コミュニケーション)は、活動団体であるボランティアネットワークチャレンジ隊で実施											
事務局	釧路湿原・阿寒・摩周シーニックバイウェイ 情報広報部会											
内容	31名の地域ライターで情報提供しているブログ形式のルートHPへの閲覧のきっかけづくりとして、一般ブログサイトに「ポータルブログ(=ルートHPの入口(Yahoo!ブログ))」を設置し、全国の一般ユーザーとの双方向交流を図った。 ★ルートHPの概要 ・情報を閲覧するだけではなく、交流できるHPづくりを目指している ・ブログシステムは、複数のライターが随時更新できる“共同構築型(CGI形式)”を採用 ・現在31名の地域住民がライター登録し、趣味や職域、特技等を活かした「旬の地域情報発信」を行う ★取組みの概要 ①一般ブログサイト内に、ルートHP閲覧のきっかけになる様に、ポータルブログ(=ルートHPの入口(Yahoo!ブログ))を開設 ②ルートHPに興味のあるYahoo!ブログ開設者(道東好き等)に、オペレーション作業(コミュニケーション)を実施 ③ポータルブログ上で、全国の一般ユーザーと交流・情報交換(コミュニケーション)を行う ④交流・情報交換(コミュニケーション)の結果上記、全国の一般ユーザー(一部)が、ルートHPへアクセスする ■取組みの概要(一般ブログ(Yahoo!ブログ)を活用したオペレーション作業の仕組み) やり取りの頻度等から、一般ユーザーの区分も可能											
資金	<収入>【合計740,000円】 内訳: 沿道の景観を守り、活動する団体との共同研究事業 740,000円				<支出>【合計740,000円】 内訳: ・ライターズミーティング開催(30,000円) ・オペレーション費(160,000円) ・地域自慢大会分析費(150,000円) ・フォトコンテスト分析費(150,000円) ・ノベルティグッズの試行(50,000円) ・広報PR費(80,000円) ・その他雑費(120,000円)				定期的な収入源 ・ルートHPとしての定期的な収入源は、現状のところない。 ・ただし、下記のような事業展開を検討中である。 ○ネットショッピング事業 地元ならではの物産品やオリジナルグッズの販売 ○フォトライブラリー事業 現在収集中の景観資源写真を、エージェントや一般企業に、有料にて提供する			
実施場所	ルートHP(http://sbw.web-p.jp)、3つのポータルブログ(Yahoo!ブログ内に開設)											
実施期間	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	～HPの運営～ <事務局>ルートHPの管理 <地域住民>記事更新											
	企画立案											
	●10/22 ライターズミーティング											
実施期間	企画立案・手法の検討											
	●上旬 ポータルブログ(Yahoo!ブログ)開設											
	ポータルブログの記事更新											
実施期間	ポータルブログのオペレーション作業(コミュニケーション)											
	連動企画の実施(フォトコン・地域自慢大会)											